

TEMAS DE DEBATE

Reinventarse o morir... laboralmente

¿Punto y seguido o punto y aparte? La crisis laboral ha abocado a miles de personas al paro y ha puesto en jaque numerosos negocios o profesiones que hasta ahora funcionaban bien. Es quizás el momento de replantearse un nuevo futuro laboral. La crisis puede ser un punto de inflexión para hacer aflorar el emprendedor que, dicen, llevamos dentro

ANÁLISIS **Ceferí Soler y Francisco Loscos**

El emprendedor que hay dentro

La mirada centrada en el escenario nos muestra un entorno económico y social global, dinámico, sistémico y caótico. Es la mirada del miedo a la incertidumbre. Según Jorge Wagensberg, la incertidumbre es el motor de la evolución y es inherente a la dinámica de cualquier momento y escenario. Cuando la incertidumbre aumenta por la crisis, nuestra manera de adaptarnos debe basarse en aumentar la capacidad de anticipación para tomar decisiones. El axioma de que el grande se come al pequeño ha dejado de tener validez. Los resultados demuestran que el más rápido se come al más lento. Es imprescindible que la segunda mirada, cuyo epicentro es el yo, se reinvente. Como dice John Travolta en su papel del gobernador Jack Stanton en la película *Primary colors*, "hay que volver al colegio", "es el momento de trabajar el músculo que tenemos entre las orejas", y esta metáfora debe ser el primer paso de la reinención, porque lo que está proponiendo es una clave vital para la existencia: el aprendizaje.

Emprender exige aprender y sólo aprendiendo se puede vivir, porque vivir es equivocarse y, por ello, aprender de los errores es clave. Aprender a emprender sirve en el sentido empresarial, pero también para la carrera profesional. Ambos proyectos son el reflejo de una proyección personal y, por ello, los paradigmas de actuación son los mismos. En primer lugar, es necesario que toda la innovación que pongamos en nuestra reinención vaya acompañada por un esfuerzo sostenido. En los últimos meses, hemos sido testigos de dos situaciones que muestran una disonancia entre la cantidad de esfuerzo sostenido que se requiere y la que se está dispuesto a aportar.

En dos comunidades autónomas diferentes, ambas de las de mayor tasa de paro, dos multinacionales españolas se quejan amargamente de la enorme dificultad de encontrar profesionales. Una lleva años reclutando profesionales fuera de nuestras fronteras porque para los de dentro el esfuerzo que supone vivir en esa zona geográfica no compensa abandonar el clúster del paro. La otra compañía crea una ruta de aprendizaje en Formación Profesional que supone que la empresa contrata a los alumnos de esa ruta de aprendizaje, pagando y cotizando al 100%, aunque el reparto del tiempo durante los dos primeros años sea de un

Emprender exige aprender y sólo aprendiendo se puede vivir, porque vivir es equivocarse y, por ello, aprender de los errores es clave

44% trabajando y un 56% estudiando. Es muy difícil encontrar respuesta cuando la pregunta es cómo explicar la conjunción de más de cinco millones de parados y las situaciones como las que hemos descrito.

En segundo lugar, se trata de construir microempresas y/o proyectos de carrera profesional con conciencia. Las personas nos movemos por emociones... El deseo permanente de conocer, el ansia por comprender, la vocación de aprender, el despertar sueños de innovación, la búsqueda de la complicidad en la cooperación y la motivación de ser auténticas en sus creencias y valores... son rasgos de la conciencia. En tercer lugar, está



JOSEP PULIDO

el sentido de crear (una microempresa, una carrera...). Victor Frankl nos habla de la capacidad de la persona para sentirse autorrealizada. No debería sorprendernos descubrir que aquello que aporta sentido a la persona no se encuentra en lo tangible sino más bien en las emociones positivas, las ideas del conocimiento y la innovación para dar sentido al trabajo. Este nuevo modelo supone que las personas desean pertenecer y quieren permanecer por su sentido de identidad. El sentido de pertenencia es la consideración de comprometerse con la empresa o proyecto personal en el que trabajar.

Estos tres paradigmas son la antesala de la reflexión para quien desee ser emprendedor de su propia vida profesional, reflexión que tiene que tener su origen en una declaración de intenciones que debe convertirse en lema: "Quiero construir mi propia autogestión". La gestión, pues, de esa reflexión debe apoyarse en un querer y saber buscar la respuesta adecuada a los siguientes planteamientos: ¿En dónde me quiero situar en la vida profesional? ¿Cuál es el guión que puede dar sentido a mi vida? ¿Cómo puedo dirigir mi libertad, mi disciplina y mis ambiciones? ¿Quiero dirigir mi sentido emprendedor? ¿Cómo recupero el poder personal y soñar dónde quiero estar en el 2013? ¿Con quién me gustaría emprender una aventura profesional? Y en segundo lugar en un plan de acción personal que contemple:

- Determinar mis proyectos a futuro, sin barreras mentales y emocionales.
- Investigar el mercado laboral en relación a mis proyectos.
- Planificar acciones de búsqueda activa con independencia de los espacios geográficos.
- Preparar los escenarios de comunicación a los que me voy a enfrentar (cómo explico mi situación actual, mis competencias, mi trayectoria, mis intereses, mis fracasos y mis éxitos...).

LA CLAVE **Raimon Gaja**

Salir de la crisis con éxito

Como todos sabemos, la actual crisis económica, con sus insostenibles tasas de desempleo, está causando verdaderos dramas familiares y personales en muchos hogares. Al mismo tiempo, y porque todo en la vida siempre tiene dos caras, está surgiendo una nueva generación de personas de muy distinta edad y currículum académico que ha encontrado el modo de reinventarse a sí mismas y salir reforzadas de la crisis. Algunas de estas personas llegan incluso a preguntarse si no habrá llegado el momento de dar un giro de 180 grados a su vida para, no sólo volver al mercado laboral, sino para cosechar mayores tasas de felicidad haciendo algo en lo que se sienten realizados.

Es vital una postura activa en la búsqueda de oportunidades y no esperar a que las soluciones lleguen de fuera

¿Qué hay que hacer para no dejarse arrastrar por la crisis y convertirse en un emprendedor? Si nos fijamos en las historias de las personas que tras haber sido apartadas de la vida laboral no sólo han conseguido superar esta circunstancia adversa, sino que han salido reforzadas de ella, encontramos características comunes:

-Se han dado tiempo para el autoconocimiento. Como dice la autora del libro *Buscar trabajo para Dummies*, el trabajo es una parte esencial de nuestras vidas y a la que le dedicamos muchas horas, por lo que vale la pena preguntarnos qué tipo de actividad nos haría felices.

-Son activas en la búsqueda de oportunidades, no esperan pasivos a que lleguen de fuera a solucionarles el problema.

-Crean un plan de acción a partir de preguntas básicas como: dónde quiero llegar, con quién cuento, qué recursos tengo, cuál es mi competencia, cuál es mi valor diferencial...

-Dedican un tiempo diario a la búsqueda de trabajo o a la puesta en marcha de su nuevo proyecto. No actúan desde la improvisación, sino siguiendo un plan y una agenda.

-Mantienen una actitud siempre positiva, constructiva y de superación personal. Y como creen que pueden, tienen más probabilidades de lograrlo.

-Toleran la incertidumbre, confían en que el futuro les depara muchos éxitos.

-No evitan los desafíos por miedo al error y rectifican el mapa de ruta tantas veces como sea necesario, si ello les conduce al fin deseado.

-Si por sí mismos no ven salida, buscan asesoramiento externo.

-Tienen ilusión. Creen que pueden aportar algo a la empresa, al grupo o a la sociedad. Esto les ayuda a ser perseverantes y no desfallecer cuando algo sale mal. Nadie les prometió que iba a ser fácil.●

PARA SABER MÁS PUBLICACIONES

Buscar trabajo para Dummies, Maite Piera. CEAC, 2011

El impacto psicológico del desempleo, José Buendía. Editum, 2010

La buena crisis, Alex Rovira Celma. Aguilar, 2009

Pensar estratégicamente, Xavier Gimbert. Editorial Deusto

Reinventar el negocio, Josep Francesc Valls, Editorial Profit

Anticípate, Joan Quintana y Ceferí Soler, Lid Editorial.com

WEBS

www.Oecd.org/dataoecd/136/44/45204509.pdf

www.Ec.europa.edu/youth/pub/pdf.eu.youthreport_eupdf

www.Eu.lyon.com/resources/ge/documents/divers/Livbre%20blanc%20wef%20gb.pdf

www.hbr.org/2011/01/the.big.idea.creating-shared-value/ar/1